

## DAFTAR PUSTAKA

Coulter, 2002: 7 dalam Kuncoro, 2005: 12

Baud-Bovy, manuel & Fred Lawson (1997). *Tourism and Recreation Development : A Handbook of Physical Planning*. Great Britain : The Architectural Press Ltd.

Bukart and Medlik. 1974. *Tourism Past Present, and Future*. 2<sup>nd</sup> edition. London. heinemann

Dinas Kecamatan Pasirwangi Kabupaten Garut

J. David Hunger & Thomas L. Wheelen, 2003:17. Implentasi strategi

Jening, Meitri. 2009. *Modul Penelitian Analisis Data*. Bandung.

Lancaster. Roger A. 1983. *Recreation Park and Open Space Standard and guide lines*. National Recreation and Park Association Publication

Marpaung, Dan Bahar, 2002. *Pengantar Pariwisata*. Bandung. Alfabeta

Nuryanti, 1994. Matching dan adjusment yang terus menerus antara sisi supply dan demand kepariwisataan yang tersedia untuk mencapai misi yang telah ditentukan

Pendit, N.S. 2003. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta. Pradnya Paramita.

Rangkuti, Fred. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia

Robbins, 2003:11-16. *Tahapan utama proses manajemen strategi, dan evaluasi kinerja*, menurut Pearce, dalam Kuncoro 2005: *Memperlihatkan tahapan proses manajemen strategi*.

Baginda Syah Ali, 2016

**STRATEGI PENGEMBANGAN FASILITAS GUNA MENINGKATKAN DAYA TARIK MINAT WISATAWAN DI DARAJAT PASS (WATERPARK) KECAMATAN PASIRWANGI KABUPATEN GARUT**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Sugiyono, Prof.Dr. 2008, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*  
Bandung: Alfabeta

Suwatono dan Priansa, DJ.2011. *Manajemen SDM dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Utama, Rai I Gusti Bagus. Dan Mahadewi, Ni Made Eka. 2012. *Metodelogi Penelitian Pariwisata & Perhotelan*. Yogyakarta: Andi

Warpani, P Suwadjoko, dan P. Warpani, Indira.2007. *Pariwisata Dalam Tata Ruang Wilayah*. ITB: Bandung

Undang – Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata.

Yoeti, Oka A. 1993. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta.Pradya Paramita.

Sumber internet:

<http://pariwisatadanteknologi.blogspot.com/2010/07/definisi-daya-tarik-wisata.html>

<http://rafansdetik.blogdetik.com/index.php/2012/05/04/pengertian-obyek-wisata-dan-pengertian-atraksi-wisata/>

harga = <http://www.organisasi.org/1970/01/definisi-pengertian-harga-tujuan-metode-pendekatan-penetapan-harga-manajemen-pemasaran.html>

Pitana, I Gde dan Putu G. Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.